



4



6

7

5 DE ZOMER VAN DE DECADENTE SLIPPER Het moet niet gekker worden. Gesignaleerd: zomerse slippers gevoerd met bont. Deze decadente flipflops zijn een verzinsel van het van oorsprong Australische Ugg, dat groot is geworden met schoeisel dat bekleed is met een weldadig laagje schapenbont.

Omdat er geen eind komt aan de slipper-trend is de teenschoen tegenwoordig het hele jaar door te koop. Tot zo'n vijf jaar geleden was het nog ongehoord om slippers (te bloot?) ergens anders dan op het strand te dragen. Liefhebbers moesten ze uit de discountbak van de drogist vissen. Meestal waren dat dan simpele exemplaren uit Brazilië, het slipperland bij uitstek, waar ze sinds het begin van de jaren zestig massaal geproduceerd worden van Braziliëans rubber.

O ja, wie zich waagt aan de discussie of met bont gevoerd schoeisel nu wel of niet kan, bespaar u de moeite. Komende winter is het straatbeeld vergeven met laarzen en schoenen gelardeerd met stroken bont. Al dan niet echt. *Ugg Australia slippers €45,95. Betsy Palmer, Rokin 9-15, Amsterdam. www.uggs.com*

6 NUTTIG SOUVENIR Bij veel modehuizen heeft de tas het als winstgevendende accessoire zwaar te verduren. Verwonderlijk is dat niet. Elke vrouw heeft sinds de tassen-hype zo'n tien jaar geleden begon haar kast onderhand wel vol met meerdere prachtige, maar tevens nogal onverslijtbare exemplaren. Ook hebben tassen momenteel zware concurrentie van vele onweerstaanbare schitterende schoenen... geld kan maar éénmaal rollen. Dit alles weerhoudt ontwerpers er niet van om elk halfjaar nieuwe tassencollecties en ook aloude klassiekers te (her)lanceren. Louis Vuitton brengt jaarlijks tientallen nieuwe en 'oude' uit. De Neverfull is een riante shopper uit 2007 en van oorsprong bezaaid met het be-

kende LV-monogram. Sinds vorige zomer is hetzelfde model bedrukt met namen van bekende resortsteden als het zonnige Amerikaanse Palm Beach en het mondaine ski-oord St. Moritz. We kunnen ons nuttelozer souvenirs voorstellen. Deze zomer is de Neverfull weer verkrijgbaar in een select aantal vakantieoord, waaronder de Noord-Franse badplaats Deauville waar vorige maand niet geheel toevallig een gerestylede Vuitton-winkel opende. *Louis Vuitton: Neverfull in Monogram Toile €880. www.louisvuitton.com*

7 LEKKER OP REIS Voor op reis is een parfumsverstuiver nuttig. Het is niet alleen onverstandig om het hele parfumliefje onderweg mee te nemen (lekgevaar, geknoei). Het is ook slim om de hele dag een verstuiver bij je te hebben: parfums vervliegen steeds sneller. Toch bieden lang niet alle merken zo'n handige parfumliefje in de tas, hoewel ze al ruim honderd jaar geleden werden uitgevonden. De mogelijkheid om constant lekker te ruiken bestaat sinds de 12de eeuw als de parfumhandel op gang komt, parfumeur een eenzaam beroep wordt en de pomander een onmisbaar accessoire is. Zo'n met bijvoorbeeld amber gevuld, geperforeerd metalen bolletje bungelde aan een ceintuur en de geur ontsnapte door de gaatjes.

Tot een eeuw geleden beheersten ambachtelijke parfumeurs de parfummakkt. In 1911 kwam Paul Poiré als eerste modeontwerper op het idee om parfum als aanvulling op zijn kledinglijnen te verkopen. Inmiddels is de couturier net zo vergeten als zijn vele geuren. Dan pakte Chanel, dat in 1921 het nog altijd bekende Chanel N° 5 laat ontwikkelen, het commerciële aan. *N° 5 Eau de Toilette hervulbare tasverstuiver €70,50. N° 5 Eau de Toilette navulling €63. Chanel, PC Hoofstraat 66-68, A'dam.*

8 RELAXEN MET ZWIER Kaftan: de naam alleen al roept een vakantiegevoel op. In zijn ruim zevenhonderdjarige bestaan heeft het T-vormige, tot aan de grond reikende gewaad redelijk zijn vorm behouden. Natuurlijk, het kledingstuk is minder zakkelig dan ten tijde van het Ottomaanse Rijk, toen sultans zich in de mooiste exemplaren huldten. Ook zien we ze steeds vaker in korte uitvoering.

Kenmerken van de kaftan zijn een opvallend dessin en versiering langs halslijn en mouwzomen. In Noord-Afrika behoren kaftans tot de dagelijkse draacht. In het Westen ontdekten hippies in de jaren zestig het onconventionele kledingstuk. Bekend is de foto van de Nederlandse jetset-hippie Talitha Getty (1940-1971) met haar man, de steenrijke olietycoon Paul Getty, op een dak in het Marokkaanse Marrakesh. Beiden zijn gekleed in hippiestijl, Paul Getty in kaftan. In de swinging sixties lieten ook modieuze mannen als Yves Saint Laurent en Mick Jagger zich in het gewaad fotograferen. *Geborduurde kaftan Jeannie McQueen van satijn zijde met luipaardprint €740. www.jeannieMcQueen.com*



8

